

**«Социальная акция –
технология
ранней социализации
дошкольников».**

Выполнили:
Грибова О.М.
Шипёнок А.В.

Сосновоборск, 2021г.

**«Социальная акция» –
есть современный способ
привлечь и объединить
всех участников
образовательного процесса.**

Наталия Петровна Гришаева
старший научный сотрудник
Института социологии РАН РФ

Социальные акции.

Актуальность и определение.

- Смена приоритетов в сфере дошкольного образования ориентируют педагогов на формирование у ребенка адаптационных способностей к требованиям социума.

В современном мире ребенок живет и развивается в окружении разнообразных источников воздействия, как позитивных, так и негативных, которые влияют на его формирующую нравственную сферу. Поэтому именно сейчас актуальны социальные позиции.

- Акция – это социально значимое, комплексное мероприятие, действие для достижения какой-либо цели.

Цель и задача социальной акции


Целью технологии является формирование гражданской позиции у дошкольников через объединение всех участников образовательных отношений и привлечения их внимания к какой-либо социально-значимой цели.

Задачи:


- обучать нормам и правилам общения детей со взрослыми и друг с другом;
- осваивать на начальном уровне социальные роли: «Я- член коллектива», «Я - мальчик или девочка», «Я – житель России» и др.;
- формировать умение проявлять инициативу;
- развивать навыки самостоятельно действовать в повседневной жизни, способность договариваться, распределять действия;
- воспитывать самостоятельность и ответственность, дружеские отношения к окружающим.

Причины выбора данной формы работы в ДОУ:

Акции направлены на формирование активной жизненной позиции, они дают представления о том, что от каждого человека, в том числе и от него зависит состояние окружающей нас среды. И даже маленький ребенок способен изменить в лучшую (или худшую) сторону свое окружение



С помощью проведения таких акций происходит не механическое запоминание правил поведения в окружающем мире и воспроизведение знаний, а трансформация знаний в отношении



В акции включены и педагоги, и дети, и их родители

Условия успешного проведения социальной акции:

Соблюдение принципа добровольности, проявление заинтересованности самих воспитателей

Доступность детям смысла акции

Акция должна быть доведена до практического конца, а дети, родители и воспитатели должны получить удовлетворение от её проведения

Предварительно необходимо провести опрос родителей по поводу их участия в социальной акции

Немаловажно и социальное содержание этих ситуаций, так как в различных регионах, городах или дошкольных организациях оно будет различным

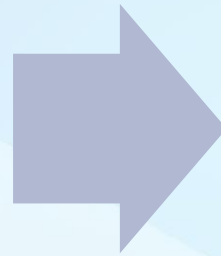
Основные этапы социальной акции:

1 этап – организационный



При разработке и подготовке акции следует определить: на решение какой социально-педагогической проблемы акция направлена, кто является ее целевой группой, какова цель акции. Также следует продумать форму проведения и ее продукт.

2 этап – практический



Реализация сценария социальной акции. Это может быть одно мероприятие или несколько мероприятий, следующих друг за другом (сбор природного и бросового материала для дальнейшего изготовления поделок с детьми).

3 этап – итоговый



Данный этап подразумевает подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив: есть ли необходимость ее повторять, что можно усовершенствовать при подготовке и проведении, целесообразно ли каким-либо образом изменить форму проведения акции.

Принципы социальной акции:

Системность, последовательность – это обязательная черта акции

Согласованность - все мероприятия должны проходить на законных основаниях, следует заранее подумать о том, кого нужно поставить в известность

Мероприятия оформляются документально, особенно если оно связано с выходом за пределы детского сада

Отсутствие духа соревнования - участники должны быть настроены на получение удовольствия от совместного дела, а не получения лучшего места в рейтинге

Социальные акции бывают различной направленности:

Акции, ориентированные на помощь другим людям

(«Открытка для ветерана», «Будем помнить», «Помоги другому», «Милосердие», и др.);

Акции экологической направленности

(«Покормим птиц зимой», «Вредный целлофан», «Красная книга природы», «Спаси лес – утилизируй батарейку» и др.);

Акции здоровьесберегающей направленности

(«Как сохранить здоровье», «Витамины на подоконнике», «Пьем кефир вместе» и др.);

Акции, направленные на безопасное поведение, заботу и порядок в быту

(«Безопасная дорога», «Книжка заболела», «Вторая жизнь игрушек» и др.);

Акции патриотической и исторической (культурной) направленности

(«Патриоты», «Моя малая Родина», «Такие разные традиции» и др.);

Акции, посвященные праздничным дням, памятным датам и иным значимым событиям

(«Для любимой мамочки», «День Победы», «День рождения детского сада», «Добрые дела к Новому году», и др.).

Акция в подарок детскому саду – «Аллея выпускников!»

Акция направлена на сопричастность и продолжение традиции детского сада по высадке деревьев на «Аллее выпускников».



Акция по ПДД

«Прикрепи к одежде фликер - это твой телохранитель!»

Цель акции-воспитание у детей осознанного отношения к культуре поведения на дорогах, а также привлечение внимания родителей воспитанников к данной проблеме.



ТЕМАТИЧЕСКАЯ АКЦИЯ «СОБЕРЁМ ГЕРБАРИЙ».

Формирование основ экологической культуры дошкольников, через знакомство с «Растениями нашего края», развитие внутренней потребности любви к природе.



Акция «Подарим книжке вторую жизнь-спасём одно дерево!»



Акция способствует развитию бережного отношения к книге и заботливому отношению к природе.



Экологическая акция «Сдай макулатуру – Спаси дерево!»

Целью акции стало привлечение внимания детей и их родителей к необходимости вторичного использования природных ресурсов.



Социально-ориентированная акция «Поздравим защитников Отечества!»

Такая акция, закладывают в душах детей зёрнышки патриотизма, чувства долга перед Родиной, повод для воспитания чувства сопричастности к лучшим традициям своей Родины, гордости за славных защитников Отечества. Праздник мальчиков, которые вырастут и станут защитниками Отечества.



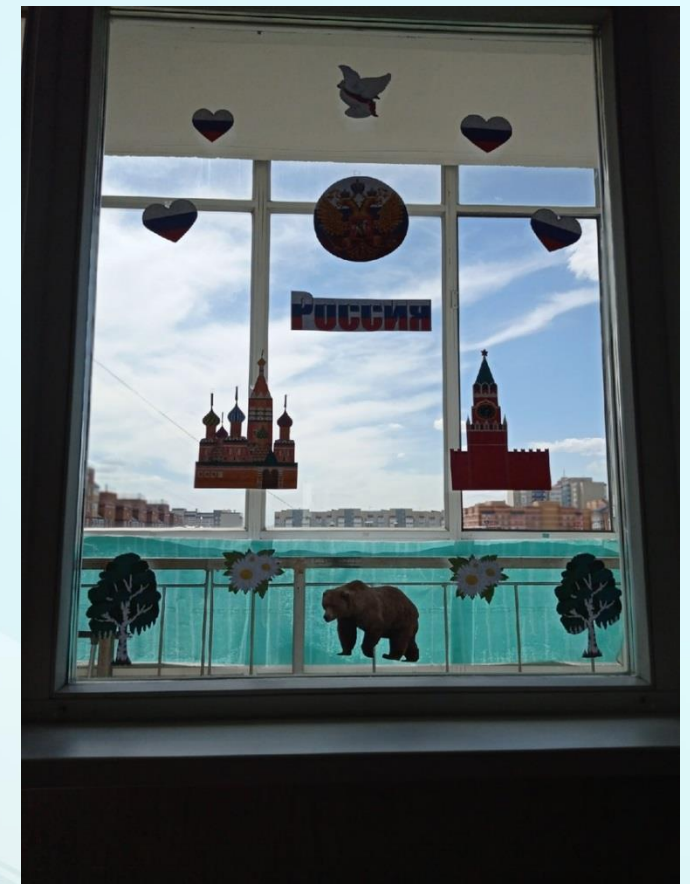
Акция «Цветы Победы».

Детская библиотека накануне Дня Победы пригласила поздравить с праздником наших горожан цветами и открытками, изготовленными своими руками, тем самым выразить огромную благодарность и почтение нашим дорогим и одиноким ветеранам в День Победы.



Всероссийские акции «Окна России», «Окна Победы».

Удивительная творческая акция, которая объединяет улицы, города и всю страну в знаменательные для нас дни, направлена на проявление участниками гражданской позиции, патриотизма, любви к Родине.



Акция «Посылка солдату».

Целью акции является воспитание у детей чувства уважения к российскому воину, его силе и смелости, т.е. воспитание у дошкольников гражданско-патриотических качеств .



Акция «Знамя Победы»

Приурочена к 75-летию Победы
нашего народа в
Великой Отечественной войне.
Цель - выразить огромную
благодарность и почтение нашим
дорогим ветеранам в День Победы



Акция «Подари праздник». (для одиноких жителей нашего города)

Направлена на воспитании чувства сострадания, проявление заботы и внимания к пожилым одиноким людям. Стремление подарить хорошее настроение и ощущение праздника в преддверии Нового года.



Акция «Поздравь Дедушку Мороза с днем рождения!»

Акция призвана научить наших детей не только ожидать от других, но и самим научиться дарить тепло и щедрость своих сердец.



Эколого-благотворительная акция «Добрые крышечки».

Проект привлекает детей и взрослых к совместному решению экологических и социальных задач, призывает каждого проявить заботу о других, оказать помощь без каких-либо материальных средств, используя в качестве ценного ресурса привычный всем "мусор".



"ДОБРЫЕ КРЫШЕЧКИ" 

 **БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО**  ВОЛОНТЕРЫ В ПОМОЩЬ ДЕТЯМ-СИРОТАМ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

Благотворительный фонд "Волонтеры в помощь детям-сиротам" и общественное движение "Добрые крышечки" благодарят

ВОСПИТАНИКОВ И РОДИТЕЛЕЙ
гр. «МУРАВЬИШКИ» МАДОУ ДСКН №6
г. СОСНОВОБОРСКА
за активное участие в организации проекта "Добрые крышечки"

За 4 года существования нашего проекта собрано более 300 тонн крышечек, вместе с вами мы помогли уже 40 детям из разных регионов России приобрести реабилитационную технику. 300 тонн - это огромное количество крышечек, и этот результат стал возможен только благодаря участию множества неравнодушных людей.
Спасибо вам за то, что помогаете природе и детям!

С уважением,
Президент БФ "Волонтеры в помощь детям-сиротам"
Альшанская Е.Л.

2021 год, апрель

 www.otkazniki.ru



Акция «Помоги пойти учиться!»

Благотворительная акция направлена на воспитание толерантного отношения, уважение, участие к другим.



Результат проведения социальных акций в ДОУ:

Накопление детьми разнообразного практического социального опыта

В элементарном виде формируются социально-ценностные ориентации, они становятся более независимыми и самостоятельными в своём поведении

В привычных условиях дети действуют осознанно и целенаправленно, понимают и оценивают результаты и последствия своих действий, легче адаптируются к смене условий

Дети старшего дошкольного возраста понимают сущность своего «Я» и осознают себя частью природы, частью социума, частью окружающего мира, частью культуры

Спасибо за внимание!

